



**Handelsblatt**  
**RESEARCH INSTITUTE**

## **Online-Glücksspiel in Deutschland**

Staatliche Restriktionen, Lizenzen und Rolle von Werbung

**Dr. Sven Jung**  
**27. April 2023**



## Wer spielt im Online-Casino?

- Acht Prozent der Befragten haben schon einmal gespielt
- Eher Männer mittleren Alters (25 bis 44 Jahre)
- Nur geringer Anteil Intensivspieler:innen
- Eher „Stammseite“ zum Spielen

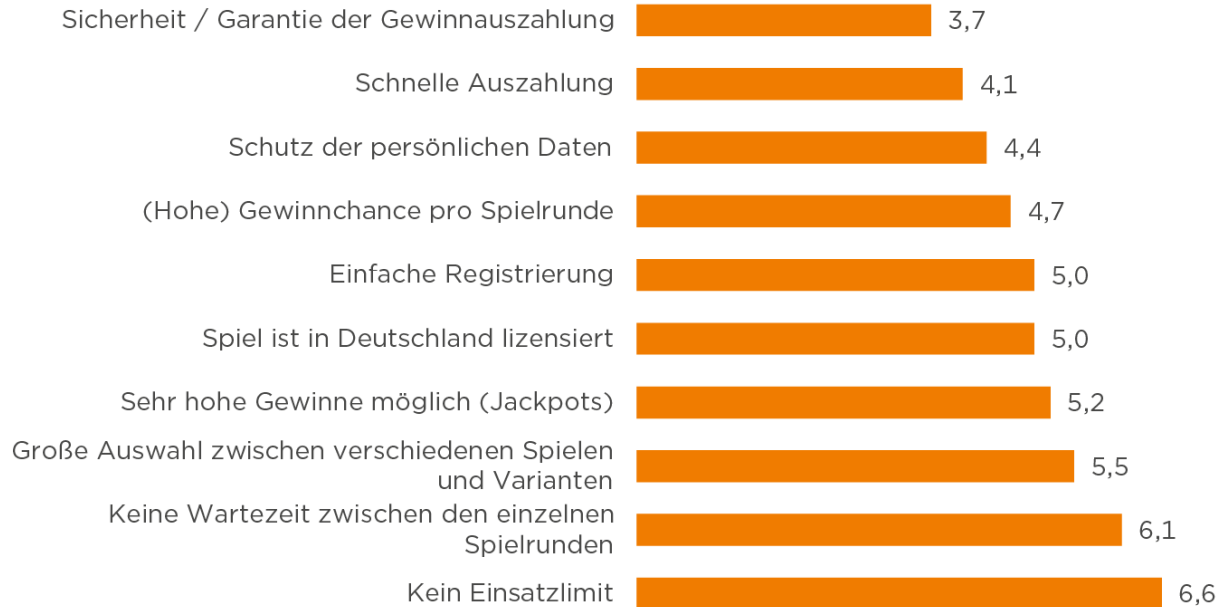
### **Umfrage**

Im Mai und Juni 2021 wurden etwa 2.000 Personen in Deutschland bevölkerungsrepräsentativ befragt.



# Auf Sicherheit wird viel Wert gelegt – auf die Lizenz weniger

## Relevanz verschiedener Kriterien für die Teilnahme an einem Glücksspiel

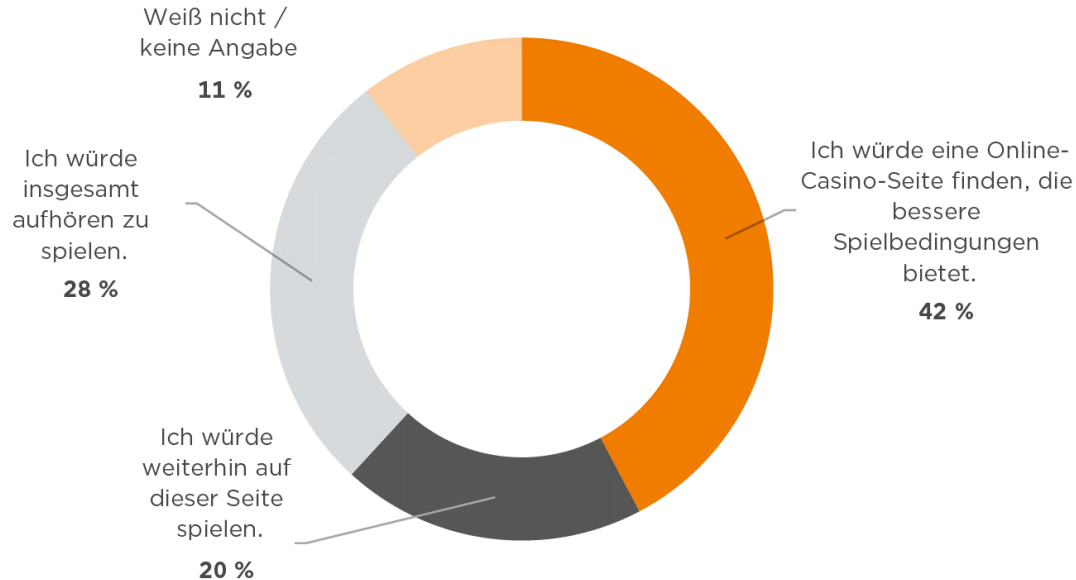


Anmerkung: Durchschnittliche Rankingposition; Befragte haben die zehn Kriterien in eine Relevanz-Rangfolge gebracht.  
Quelle: HRI



# Viele Spieler:innen würden nach „besseren“ Spielmöglichkeiten suchen

Reaktion auf eine Verschlechterung der Spielbedingungen bei einer Online-Casino-Seite



Anmerkung: Jeweiliger Anteil der befragten Online-Casino-Spielerinnen und -Spieler in Prozent; Frage: „Falls sich auf der Online-Casino-Seite, auf der Sie aktuell spielen, die Spielbedingungen verschlechtern würden (schlechtere Gewinnchancen, geringeres Einsatzlimit, geringere Spielgeschwindigkeit), wie würden Sie reagieren?“

Quelle: HRI



## Lizenz – Nicht für alle relevant und nicht allen bekannt

- Nur bei 47 Prozent der Befragten spielt die Lizenz eines Online-Casinos eine Rolle bei der Wahl eines Angebots
- Vielfach wissen die Befragten nicht, ob ein Anbieter über eine Lizenz verfügt und wenn ja, welche.
- Bei deutscher Lizenz werden gewisse / kleinere Einschränkungen toleriert.





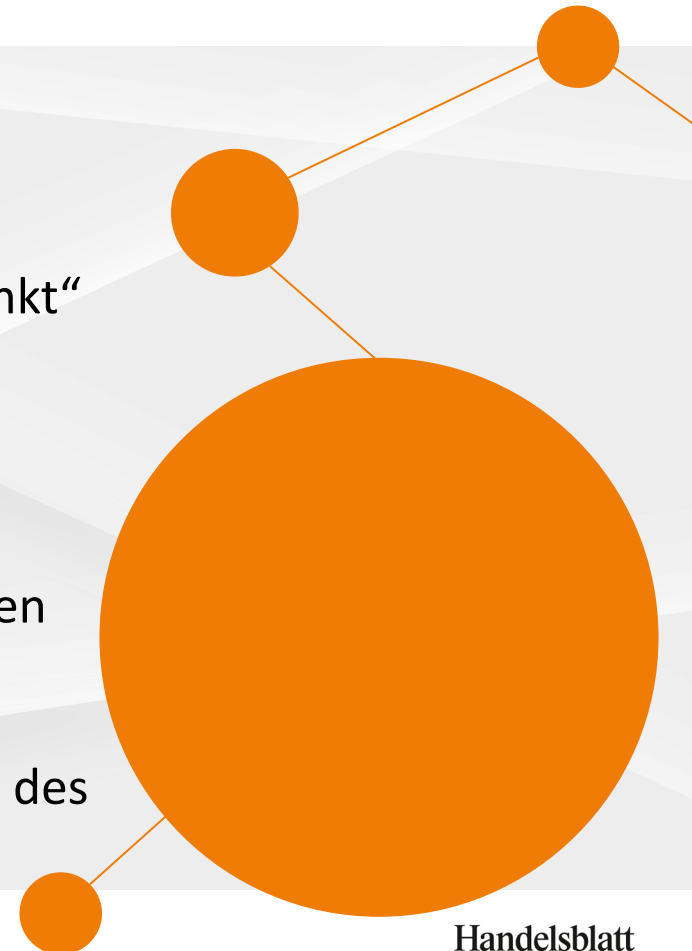
## Fazit

- Eingriffe in die Rahmenbedingungen des Glücksspiels  
→ Folgereaktionen
- *Möglich*: Abwanderung in den sanktionierten Schwarzmarkt  
→ Widerspruch zur angestrebten Kanalisierung beim Glücksspielstaatsvertrag
- Muss nicht gegen eine Regulierung sprechen



## Rolle von Werbung

- Werbung als Information und zur Aufklärung
- Sichtbarkeit einer deutsche Lizenz als „Pluspunkt“ erhöhen
- Gründe aufzeigen, warum ein Spiel bei einem Anbieter mit deutscher Lizenz trotz einiger Einschränkungen anderen Angeboten überlegen sein kann
- Unterstützung der angestrebten Kanalisierung des Glücksspiels



The background features a blurred image of a business meeting with several people in professional attire. A light blue line graph is overlaid on the image, showing a fluctuating trend. The graph starts at a high point, dips, rises again, dips a second time, and then rises to a peak. The overall scene is brightly lit, suggesting an indoor office environment.

## Dr. Sven Jung

Head of Economic Intelligence  
Handelsblatt Research Institute  
*s.jung@handelsblattgroup.com*